

Pelatihan Pemanfaatan Teknologi AI dan Canva untuk Optimalisasi Labeling Produk Gapoktan Kogasera Tani Lampung Tengah

Training on Utilizing AI Technology and Canva for Optimizing Product Labeling of Gapoktan Kogasera Tani in Central Lampung

Dani Rofianto^{1*}, Khusnatul Amaliah¹, Eko Win Kenali¹, Jaka Fitra¹, Fathurrahman K Ikshan¹, Egi Safitri²

¹ Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Politeknik Negeri Lampung, Jl. Soekarno Hatta No.10, Rajabasa Raya, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141, Indonesia

² Program Studi Sains Data, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Jl. ZA. Pagar Alam No.93, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141

Correspondence Author: danirofianato@polinela.ac.id

INFORMASI ARTIKEL

Submit: 12 Oktober 2024

Diterima: 29 Desember 2024

Terbit: 29 Desember 2024

ABSTRAK

Desain kemasan dan labeling merupakan aspek penting dalam pemasaran produk, terutama bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Gapoktan Kogasera Tani, yang berlokasi di Lampung Tengah, menghadapi tantangan dalam meningkatkan branding produk bawang goreng "Yasera" akibat keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam desain kemasan yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan pelatihan pemanfaatan teknologi AI dan Canva untuk optimalisasi desain labeling produk. Pelatihan ini mencakup penggunaan Canva berbasis AI untuk meningkatkan kualitas desain visual serta ChatGPT untuk optimalisasi *copywriting* yang lebih efektif. Hasil penelitian menunjukkan adanya perubahan signifikan dalam desain kemasan setelah pelatihan. Desain baru lebih menarik secara visual dengan pemilihan warna, tipografi, dan tata letak yang lebih modern dan profesional. *Copywriting* pada kemasan juga lebih persuasif dan informatif, yang berfungsi meningkatkan daya tarik konsumen. Evaluasi terhadap kemasan baru menunjukkan bahwa penerapan teknologi AI dan Canva berhasil meningkatkan kualitas branding visual, yang pada gilirannya meningkatkan daya saing produk di pasar. Pelatihan ini memberikan dampak positif bagi UMKM, khususnya Gapoktan Kogasera Tani, dalam meningkatkan strategi pemasaran melalui desain kemasan yang optimal.

Kata kunci: AI, Canva, Copywriting, Desain Kemasan, Kogasera Tani.

ABSTRACT

Packaging and labeling design are important aspects of product marketing, especially for micro, small, and medium enterprises. Gapoktan Kogasera Tani, located in Central Lampung, faces challenges in improving the branding of its fried onion product "Yasera" due to limited knowledge and skills in attractive packaging design. This research aims to develop and implement a training program that utilizes AI and Canva technology to optimize product labeling design. The training includes the use of AI-based Canva to enhance the quality of visual design and ChatGPT to optimize more effective copywriting. The research results show a significant change in packaging design after the training. The new

design is visually more appealing, with better color selection, typography, and layout that is more modern and professional. The copywriting on the packaging is also more persuasive and informative, which helps to increase consumer appeal. The evaluation of the new packaging shows that the implementation of AI and Canva technology successfully improved the quality of visual branding, thereby increasing the product's competitiveness in the market. This training has had a positive impact, particularly Gapoktan Kogasera Tani, by improving their marketing strategies through optimized packaging design.

Keywords: AI, Canva, Copywriting, Packaging Design, Kogasera Tani

1. PENDAHULUAN

Desain kemasan dan labeling merupakan elemen penting dalam strategi pemasaran produk, terutama bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) (Irrubai, 2021). Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk dari kerusakan, tetapi juga menjadi sarana komunikasi visual yang dapat menarik perhatian konsumen serta meningkatkan nilai jual produk (Putra et al., 2024), (Maturbongs et al., 2024). Pada industri pertanian, kemasan memainkan peran penting dalam menjaga kualitas produk hasil bumi, terutama dalam menghadapi berbagai tantangan lingkungan seperti suhu, kelembaban, dan pencahayaan yang dapat memengaruhi kualitas produk (Andayani et al., 2022), (Saleh et al., 2024).

Gapoktan Kogasera Tani di Lampung Tengah, sebagai kelompok tani yang memproduksi berbagai produk hasil pertanian, menghadapi tantangan besar dalam memaksimalkan potensi branding produknya. Meskipun produk yang dihasilkan berkualitas tinggi, kemasan dan labeling yang belum optimal menjadi kendala utama dalam memperluas pasar. Label yang menarik dan sesuai dengan identitas produk dapat membantu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen, serta memperkuat posisi produk di pasar lokal maupun nasional.

Dalam era digital saat ini, teknologi berperan sangat penting dalam mendukung pengembangan usaha. Canva, sebuah aplikasi desain berbasis web, telah menjadi pilihan populer bagi banyak pelaku usaha karena kemudahannya dalam menciptakan desain visual, termasuk desain kemasan dan label (Nugroho dan Prambodo, 2022). Di sisi lain, teknologi kecerdasan buatan (AI) seperti ChatGPT dapat membantu dalam optimalisasi *copywriting* dengan menghasilkan teks yang persuasif, sesuai tren, dan mendukung branding produk (Aditya et al., 2023), (Kristianto et al., 2024). Namun, meskipun teknologi ini tersedia, masih banyak pelaku usaha pertanian, termasuk anggota Gapoktan Kogasera Tani, yang belum memiliki pengetahuan atau keterampilan yang cukup untuk memanfaatkannya secara maksimal.

Pelatihan mengenai pemanfaatan teknologi AI dan Canva untuk desain kemasan dan labeling sangat penting bagi kelompok tani seperti Gapoktan Kogasera Tani. Pelatihan ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan keterampilan teknis dalam mendesain label yang menarik, tetapi juga untuk membantu anggota kelompok tani memahami pentingnya identitas visual dalam pemasaran produk. Desain kemasan yang kuat dan menarik dapat berperan penting dalam meningkatkan daya saing produk di pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan program pelatihan yang terfokus pada pemanfaatan teknologi AI dan Canva untuk optimalisasi desain labeling produk Gapoktan Kogasera Tani di Lampung Tengah. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan

para anggota Gapoktan dapat meningkatkan keterampilan mereka dalam desain kemasan, yang pada akhirnya akan berdampak positif terhadap pemasaran dan peningkatan pendapatan mereka. Transformasi desain kemasan produk bawang goreng "Yasera" akan digunakan sebagai studi kasus untuk melihat efektivitas pelatihan dalam meningkatkan kualitas branding visual dan *copywriting* produk.

2. METODE PENELITIAN

Metodologi yang digunakan dalam kegiatan pelatihan pemanfaatan teknologi AI dan Canva untuk optimalisasi labeling produk Gapoktan Kogasera Tani Lampung Tengah meliputi beberapa langkah konkrit sebagai berikut.

A. Identifikasi Kebutuhan

Tahap awal penelitian adalah mengidentifikasi kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh anggota Gapoktan Kogasera Tani terkait penggunaan teknologi dalam desain kemasan dan *copywriting*. Identifikasi ini dilakukan melalui wawancara dan observasi awal terhadap peserta untuk mengetahui tingkat pemahaman mereka tentang branding visual, serta kemampuan mereka dalam menggunakan teknologi Canva dan AI.

B. Perencanaan dan Desain Pelatihan

Berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan, dilakukan perencanaan dan desain pelatihan yang difokuskan pada teknik penggunaan Canva berbasis AI untuk desain kemasan dan ChatGPT untuk optimalisasi *copywriting*. Perencanaan ini mencakup penyusunan materi pelatihan, jadwal pelaksanaan, serta pemilihan metode pelatihan yang tepat. Materi pelatihan disusun secara praktis agar dapat dengan mudah diikuti oleh anggota Gapoktan. Selain itu, dilakukan persiapan peralatan yang diperlukan selama pelatihan.

C. Pelaksanaan Pelatihan

Pelatihan dilaksanakan secara offline dari pukul 08.00 hingga 15.00. Pelaksanaan pelatihan mengikuti jadwal yang telah ditentukan, dengan penyampaian materi yang interaktif dan partisipatif. Peserta diberi pemahaman mengenai penggunaan Canva berbasis AI untuk mendesain label kemasan produk dan memanfaatkan ChatGPT untuk membuat *copywriting* yang menarik dan sesuai dengan strategi pemasaran produk mereka. Sesi ini diakhiri dengan praktik langsung oleh peserta untuk menerapkan apa yang telah dipelajari.

D. Evaluasi Pelatihan

Tahap evaluasi dilakukan setelah pelatihan selesai. Pada tahap evaluasi ini peserta diminta membuat desain label kemasan produk menggunakan Canva berbasis AI dan menyusun *copywriting* dengan bantuan ChatGPT. Hasil karya peserta dinilai berdasarkan estetika, kesesuaian dengan identitas produk, dan keefektifan *copywriting*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan yang diadakan bagi Gapoktan Kogasera Tani bertujuan untuk memberikan keterampilan praktis dalam menggunakan teknologi AI dan Canva untuk optimalisasi desain kemasan produk. Dalam penelitian ini, produk bawang goreng "Yasera" digunakan sebagai objek utama untuk mengukur efektivitas pelatihan. Adapun perubahan signifikan diamati dalam beberapa aspek penting desain kemasan, yang meliputi *visual branding*, *copywriting*, dan penyampaian informasi produk. Berikut adalah hasil analisis sebelum dan sesudah pelatihan.

A. Hasil Sebelum Pelatihan

Sebelum pelatihan, desain kemasan produk bawang goreng "Yasera" mencerminkan tantangan utama yang sering dihadapi oleh UMKM dalam memaksimalkan potensi branding produk mereka. Berikut adalah gambar kemasan sebelum pelatihan disajikan dalam Gambar 1.



Gambar 1. Kemasan produk Yasera sebelum pelatihan

Beberapa kelemahan desain sebelum pelatihan antara lain:

- Tata Letak dan Estetika. Desain label masih terkesan sederhana dan kurang menarik secara visual. Penggunaan warna yang tidak harmonis dan tata letak informasi yang kurang optimal membuat kemasan terlihat kurang profesional.
- Komunikasi Produk. Informasi mengenai produk, seperti komposisi, nomor P-IRT, dan berat bersih memang sudah tercantum, namun tidak disajikan secara menarik dan cenderung tampak membosankan.
- Kurangnya Elemen Visual yang Menarik. Tidak ada elemen visual atau grafis yang mampu menarik perhatian konsumen dari kejauhan. Tidak terdapat tagline yang persuasif, dan font yang digunakan juga sangat umum dan kurang sesuai untuk produk komersial.

Secara keseluruhan, desain sebelum pelatihan kurang mendukung daya tarik visual produk, yang seharusnya berperan besar dalam membangun citra merek dan meningkatkan minat beli konsumen.

B. Hasil Setelah Pelatihan

Setelah pelatihan menggunakan Canva berbasis AI dan ChatGPT untuk optimalisasi *copywriting*, perubahan signifikan terlihat pada desain kemasan. Berikut adalah gambar kemasan setelah pelatihan, disajikan dalam Gambar 2 dibawah ini.



Gambar 2. Hasil desain produk Yasera setelah pelatihan

Perubahan pada Desain Visual

Desain kemasan setelah pelatihan mengalami transformasi yang signifikan dari segi estetika dan tata letak, di antaranya:

- **Pemilihan Warna dan Tipografi.** Desain baru mengadopsi warna oranye cerah yang konsisten dengan identitas produk bawang goreng, memberikan kesan modern dan profesional. Tipografi yang digunakan lebih menonjol dan khas, menjadikan nama produk "Yasera" mudah diingat.
- **Keseimbangan Visual dan Elemen Grafis.** Pada desain baru, terdapat harmoni antara elemen grafis dan ruang kosong yang menciptakan kesan bersih namun tetap informatif. Bagian depan kemasan dilengkapi dengan tagline "Kelezatan yang Tak Terlupakan", yang berfungsi sebagai elemen pemasaran untuk menarik perhatian konsumen.

Perubahan pada Copywriting

Pelatihan yang mencakup pemanfaatan ChatGPT untuk optimalisasi *copywriting* memberikan hasil yang signifikan pada kemasan bagian belakang. Perubahan yang terlihat antara lain:

- **Teks yang Lebih Informatif dan Persuasif.** Pada bagian belakang kemasan, deskripsi produk ditulis dengan gaya yang lebih persuasif. Teks seperti *"Bawang goreng Kogasera adalah hasil olahan berkualitas dari petani bawang langsung di Kogasera Tani. Dibuat dari bawang segar pilihan yang ditanam dan dipanen sendiri..."* memberikan sentuhan yang personal dan menekankan kualitas produk lokal yang alami dan segar.
- **Penyampaian Informasi yang Efisien.** Informasi mengenai komposisi disampaikan dengan lebih jelas dan menonjol di dalam kotak putih, yakni *"Bawang Merah 100%"*. Ini memudahkan konsumen untuk mengetahui keaslian bahan baku, yang merupakan nilai jual penting dalam produk pangan.

Peningkatan dalam Penyampaian Informasi

Selain perubahan pada estetika dan *copywriting*, kemasan baru juga memperlihatkan peningkatan dalam cara penyampaian informasi kepada konsumen:

- **Informasi Produk yang Mudah Dibaca.** Informasi mengenai berat bersih kini ditampilkan dengan lebih jelas di bagian depan kemasan, sehingga konsumen dapat dengan mudah menemukan informasi yang mereka butuhkan.
- **Identitas Produk yang Lebih Kuat.** Kemasan baru menyajikan produk dengan

identitas yang lebih kuat, dengan nama produk, komposisi, dan logo halal yang mudah terlihat, menambah kredibilitas produk di mata konsumen yang mengutamakan sertifikasi halal.

Peningkatan signifikan yang terlihat pada desain kemasan bawang goreng "Yasera" setelah pelatihan menunjukkan dampak positif dari pemanfaatan teknologi AI dan Canva, serta ChatGPT, dalam optimalisasi label produk. Berikut adalah beberapa poin penting dari pembahasan ini.

a. Peningkatan daya tarik visual

Desain yang lebih modern dan estetik secara langsung berpengaruh pada daya tarik produk di pasar. Pemanfaatan warna yang cerah, tipografi yang tepat, dan penggunaan ruang yang seimbang berhasil menciptakan kemasan yang lebih profesional. Hal ini penting bagi UMKM untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif, di mana kemasan sering kali menjadi faktor penentu dalam keputusan pembelian konsumen.

b. Efektivitas copywriting

Penggunaan ChatGPT untuk membantu optimalisasi *copywriting* memberikan keuntungan dalam menciptakan deskripsi produk yang lebih menarik dan relevan dengan konsumen. *Copywriting* yang informatif namun tetap mudah dipahami memberikan kesan positif terhadap kualitas produk, serta menekankan nilai jual utama, seperti penggunaan bahan alami dan proses produksi yang higienis.

c. Kejelasan informasi produk

Kemasan baru juga menunjukkan peningkatan dalam penyampaian informasi yang lebih jelas dan mudah dibaca. Penyajian informasi seperti berat bersih, komposisi, dan sertifikasi halal di bagian depan dan belakang kemasan memastikan bahwa konsumen dapat dengan cepat memahami produk yang ditawarkan.

d. Dampak terhadap pemasaran

Secara keseluruhan, perubahan pada desain kemasan dan *copywriting* diperkirakan akan meningkatkan daya saing produk "Yasera" di pasar. Dengan *visual branding* yang lebih kuat dan pesan pemasaran yang efektif, produk ini lebih siap untuk menarik perhatian konsumen baru dan meningkatkan loyalitas pelanggan yang sudah ada.

4. KESIMPULAN

Pelatihan pemanfaatan teknologi AI dan Canva untuk optimalisasi desain labeling produk Gapoktan Kogasera Tani telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan kualitas kemasan produk bawang goreng "Yasera." Sebelum pelatihan, desain kemasan produk masih sederhana dan kurang menarik secara visual serta *copywriting* yang belum optimal. Setelah pelatihan, terjadi peningkatan yang jelas dalam aspek desain visual, seperti pemilihan warna, tipografi, dan tata letak yang lebih modern dan profesional. Selain itu, penggunaan ChatGPT untuk optimalisasi *copywriting* berhasil menciptakan deskripsi produk yang lebih persuasif dan informatif, sehingga lebih menarik bagi konsumen. Evaluasi terhadap desain baru menunjukkan bahwa produk dengan branding yang lebih kuat dan informasi produk yang lebih jelas mampu meningkatkan daya saing produk di pasar. Pelatihan ini memberikan bukti nyata bahwa dengan pemanfaatan teknologi yang tepat, UMKM dapat meningkatkan strategi pemasaran mereka melalui desain kemasan yang lebih baik. Implementasi AI dan Canva dalam desain kemasan dan *copywriting* dapat membantu

memperluas pasar dan meningkatkan nilai produk secara keseluruhan.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang tulus kami sampaikan atas dukungan yang diberikan oleh Politeknik Negeri Lampung dan Bank Indonesia. Secara khusus, kami mengapresiasi peran besar Bank Indonesia sebagai pemberi dukungan utama dalam program Digital Farming Hilir 2024, yang memungkinkan kegiatan pengabdian masyarakat ini terlaksana dengan baik. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para narasumber, peserta dari Gapoktan Kogasera Tani, serta semua pihak yang telah berpartisipasi dan mendukung pelaksanaan kegiatan ini. Dukungan dan kerjasama yang diberikan sangat berharga dalam kesuksesan program ini.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nirwana, Sudarmiatin, and Melany. 2023. "Implementation of Artificial Intelligence in Digital Marketing Development: A Thematic Review and Practical Exploration." *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi Dan Keuangan* 2 (1): 85–112. <https://doi.org/10.55927/jambak.v2i1.4034>.
- Andayani, Sri Ayu, Agus Yadi Ismail, Ida Marina, and Agus Yuniawan Isyanto. 2022. "Pengenalan Packaging Untuk Peningkatan Nilai Tambah Produk Tanaman Obat." *Abdimas Galuh* 4 (2): 1327. <https://doi.org/10.25157/ag.v4i2.8543>.
- Haidir Syah Putra, Muhammad, Aulian Akbar Prasta, Dela Sefti Anggraini, Desti Anggraini, Eva Nurdiah, El Yazid Gymnastiar Zidane, and Jicki Safikri. 2024. "PT. Media Akademik Publisher Anggun Syaphira Salsabila 2." *JMA* 2 (9): 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>.
- Irrubai, Mohammad Liwa. 2021. "Strategi Labeling, Packaging Dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga." *Sosio-Didaktika: Social Science Education Journal* 3 (1): 17–26. <https://doi.org/10.15408/sd.v3i1.3794>.
- Kristianto, Hefi, Daud Firdo, Viktor Handrianus Pranatawijaya, Nova Noor Kamala Sari, Universitas Palangka Raya, Kampus Unpar Tunjung Nyaho Jl Yos Sudarso, and Jurusan Teknik Informatika. 2024. "Optimalisasi Deskripsi Produk E-Commerce: Manfaatkan AI ChatGPT Untuk Deskripsi Menarik & Kontekstual." *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi* 11 (3). <http://jurnal.mdp.ac.id>.
- Maturbongs, Tahdeus, Marla Tanihatu, Saul Ronald, Jacob Saleky, Jurusan Administrasi, Niaga Politeknik, Negeri Ambon, and) Alamat. n.d. "Desain Kemasan dan Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara."
- Nugroho, Fifto, and Yoga Listi Prambodo. 2022. "Pelatihan Penggunaan Canva Pada Desain Kemasan Produk Bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)* 2 (3): 28–35. <https://www.journal.hdgi.org/index.php/jpmg>.
- Saleh, Rahmawati, Nurlaeli Fattah, Ilham Ahmad, and Syahriati Syahriati. 2024. *Bahan Kemasan Produk Olahan Hasil Pertanian. Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.