

DAFTAR ISI

Artikel

Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Tiwul Instan sebagai Produk Diversifikasi Pangan di Kabupaten Trenggalek Meihilda Dona Pratiwi, Titin Agustina	PDF 1-12
Pendapatan dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Karet di Desa Labuhan Ratu VI Kecamatan Labuhan Ratu Kabupaten Lampung Timur Milla Selviana Putri, Yaktiwo Indriani, Yuliana Saleh	PDF 13-22
Strategi Content <i>Creative Marketing</i> dalam Meningkatkan Daya Saing Agribisnis Pedesaan: Studi Kasus pada Usaha Saung Kopi Desa Kecamatan Kalirejo, Kabupaten Lampung Tengah Daffa Alsa Pradika, Fitriani, Vidia Ayu Wandira	PDF 23-32
Strategi Pengembangan Usahatani Kumbili sebagai Komoditas Pangan Lokal di Kabupaten Pandeglang Siti Widiati, Ines Septianingsih	PDF 33-45
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Pengguna Layanan Online Food Delivery di Kota Bandar Lampung Triyono, Fadila Marga Saty, Teguh Budi Trisnanto, Dayang Berliana	PDF 46- 54
Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Bandar Lampung City Juwita Berliana MS, Marlinda Apriyani, Rini Desfaryani, Teguh Budi Trisnanto	PDF 55-64
Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Olahan Pisang (Studi Kasus Cake Banana Foster di Bandar Lampung) Dwi Amanda Hardianti, Rini Desfaryani, Sutarni, Marlinda Apriyani	PDF 65-74
Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Agroindustri Pengolahan Ikan Asin Labuhan Maringgai Angga Maulana Nafiul Anwar, Zainal Abidin, dan Ktut Murniati	PDF 75-82
Daya Saing Buah Tropis Indonesia di Pasar Asia Tenggara Adinda Permatasari, Ahmad Zainuddin	PDF 83-92
Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Usaha Tani Ubi Kayu Di Desa Kotabumi Udik Kabupaten Lampung Utara Astria Rani Lestari, Fitriani, Edy Humaidi, Bina Unteawati	PDF 93-104